

“Finaliza el desarrollo de ONLBG la primera metodología de medición de las actividades e impactos de las ONL consensuada por el sector”

Tomando como base la metodología **LBG**, reconocida y usada por empresas a nivel internacional, el grupo **ONLBG**, formado por: **Ayuda en Acción, Fundación Carmen Pardo-Valcarce, Fundación Compromiso y Transparencia, Fundación Diversidad, Fundación Hazlo posible, Fundación Bancaria La Caixa, Fundación Masfamilia, Fundación ONCE, Fundación Plataforma Educativa y Fundación Ushas**, comenzó en enero de 2014 un proyecto pionero en el mundo, para desarrollar un modelo común de medición de sus actividades y de los beneficios conseguidos con las mismas. **La metodología ya está disponible para ser utilizada por cualquier ONL**, que quiera mejorar su gestión y comunicar los resultados de sus actividades en la Comunidad, de forma fiable.

- El modelo ONLBG con su herramienta de gestión, es sencillo de aplicar y permite conocer los logros e impactos de cualquier organización sin ánimo de lucro con independencia de su tamaño o sector.
- **El grupo ONLBG se abre para acoger a más Organizaciones No Lucrativas, dispuestas a aplicar la metodología, con el fin de gestionar, medir y comunicar los resultados de sus actividades, con una métrica común, que facilita el benchmarking.**

Madrid, 18 de marzo de 2015.- La iniciativa **ONLGB**, impulsada por la empresa **MAS Business**, establece un modelo común de medición que permite a las ONL **medir y comunicar** su contribución a la sociedad, de forma sencilla, fiable y rigurosa; fomentando la transparencia y aportando una herramienta de gestión que permite controlar los recursos asignados a cada proyecto y los resultados conseguidos.

ONLBG está abierto a cualquier ONL que desee beneficiarse de esta metodología para mejorar la **medición, gestión, evaluación y comunicación** de resultados de sus actividades sociales o medioambientales.

La aplicación de la metodología **ONLGB**, ayudará a las organizaciones a tomar mejores decisiones y a gestionar sus recursos con más eficacia maximizando el impacto positivo en la comunidad donde operan, así como a medir y comunicar mejor el impacto social de la inversión realizada.

“ONLBG es una iniciativa innovadora porque proporciona una herramienta para la rendición de cuentas y la transparencia, que permite a las ONL comunicar de una forma sencilla, los recursos dedicados a sus programas y los resultados que estos proporcionan a la comunidad, al colaborador o donante y a la propia ONL” dice John Scade, Director General de MAS Business y coordinador de ONLBG. “Ya hay otros países interesados en usar la metodología”

Marta Marañón, de Relaciones Institucionales de Ayuda en Acción señala: “Para Ayuda en Acción ha sido importante participar en el grupo piloto de entidades no lucrativas que ha trabajado en la adaptación de una metodología de medición de impacto social que ya ha sido probada como útil en el ámbito empresarial. Sentimos que ahora disponemos de una herramienta sencilla que nos puede ayudar a medir mejor los logros alcanzados con nuestros proyectos. Aprender a medir y comunicar el impacto alcanzado es parte de nuestra responsabilidad.”

Por su parte, Esther Adrada de Fundación Másfamilia indica lo siguiente: “En Fundación Másfamilia siempre hemos considerado que es muy importante contribuir a la estandarización y normalización de las distintas áreas de conocimiento, por eso cuando supimos de la iniciativa ONLBG no dudamos en formar parte del proyecto, como socio fundador; identificando, analizando y creando una metodología que nos permita a las ONG mostrarnos de forma más transparente y profesional ante la sociedad. ONLBG supone un antes y un después para el tercer sector.”

Para más información sobre **ONLBG** y contacto para prensa:

sgarcia@mas-business.com

lgarcia@mas-business.com

www.mas-business.com

www.onlbg.com